

فهرست

۹	پیشگفتار مترجمین
۱۱	مقدمه نویسنده
۱۹	فصل ۱؛ به دنیای برونسپاری خوش آمدید
۱۹	برونسپاری چیست؟
۲۰	برونسپاری درون مرزهای کشور - خارج از محل شرکت
۲۱	برونسپاری درون مرزهای کشور - در محل شرکت
۲۱	برونسپاری برون مرزی
۲۲	چرا برونسپاری
۲۵	چه کسی موفق می شود و چرا
۲۵	نتایج بالقوه با مبانی و پایه های ضعیف
۲۶	نتایج بالقوه با مبنای قوی
۲۷	مبانی موفقیت
۲۹	درست سپاری
۳۱	فصل ۲؛ نتایج مطالعات اخیر پیرامون برونسپاری
۳۳	برونسپاری چقدر کارایی دارد؟
۳۴	چرا شرکت ها برونسپاری را مد نظر قرار می دهند؟
۳۵	چرا فعالیت درون کشور باقی بماند؟
۳۵	برونسپاری چگونه خوب کار می کند؟
۳۶	بررسی واقعیت
۳۷	چرا استراتژی ها شکست می خورند؟
۳۹	نتیجه گیری
۴۳	فصل ۳؛ اندازه گیری خطرات و مزایا
۴۴	خطرات
۴۴	خطرات خدمات مشتری
۴۵	خطرات امنیتی و حریم
۴۶	خطرات تحویل

۴۷	تحویل و کیفیت
۴۷	زمان تحویل و رشد
۴۷	تحویل و ضرب الاجل
۴۸	خطرات قوانین و مقررات
۴۹	خطرات عوامل انسانی
۴۹	ارتباطات
۵۰	افراد
۵۱	دیگر خطرات
۵۱	نجات از فاجعه
۵۲	نگرانی‌های سیاسی ، قانونی و اخلاقی
۵۳	بهبود تمرکز تجاری
۵۳	هزینه‌های عملیاتی کاهش یافته و کنترل شده
۵۵	دسترسی به قابلیت‌های کلاس جهانی
۵۶	زمینه بازی در یک سطح
۵۶	هدایت منابع به فعالیت‌های استراتژیک
۵۷	تزریق پول نقد
۵۷	تعیین دسترسی به سرمایه‌ها
۵۸	نتیجه‌گیری
۶۱	فصل ۴: تعیین فعالیت‌های قابل برونسپاری
۶۲	اهمیت مدیریت پروژه
۶۴	تیم تصمیم
۶۵	توسعه استراتژی
۶۶	تعیین تمرکز اصلی شرکت شما
۶۶	تحلیل وضعیت شرکت
۶۷	ارتباطاتی با شرکای تجاری متخصص
۶۸	نظارت بر فعالیت‌های مواجهه با مشتری
۶۹	تعیین فرصت‌های برونسپاری
۷۲	بازنگری فرایند
۷۳	نمای کلی: باید‌ها و نبایدها

۷۳نبایدها
۷۵فصل ۵: عوامل کلیدی موفقیت در انتخاب شریک تجاری
۷۶نقطه شروع
۷۸تیم انتخاب شریک تجاری
۸۰بهترین فعالیت در طرح ریزی برونسپاری
۸۱منبع یابی صحیح
۸۳رویکردی نظام مند در انتخاب شرکای تجاری
۸۹تجارب مدیران
۹۰نتیجه گیری
۹۱فصل ۶: طرح گذار
۹۲نکته ای در مورد برونسپاری
۹۳تیم انتخاب شریک تجاری به عنوان تیم گذار
۹۴مدیریت تغییر
۹۵حالت موجود
۹۶موافقت مشروط
۹۶تعهد
۹۷غلبه بر مقاومت در برابر تغییر
۱۰۰مدیریت فعالیت ها، جداول زمانی، بودجه و منابع
۱۰۶تیم فن آوری اطلاعات
۱۰۹فصل ۷: ساخت تیم
۱۰۹اصول ساخت تیم ها
۱۱۱تعیین وضعیت کنونی
۱۱۵تیم
۱۱۵چیستی
۱۱۸تعیین موقعیت
۱۱۹چگونگی
۱۲۳فصل ۸: لزوم مهارت های جدید
۱۲۴مهارت های جدید رهبران

۱۳۱	مهارت‌های جدیدی مدیران
۱۳۲	مدیریت ریسک
۱۳۳	مدیریت تغییر
۱۳۴	مدیریت تغییر و فرد
۱۳۴	مدیریت تغییر و تیم
۱۳۷	مدیریت تغییر و سازمان
۱۳۸	مدیریت تصمیم
۱۳۹	مدیریت استراتژیک
۱۳۹	بازاندیشی در نقش مدیریت در برونسپاری
۱۴۱	فصل ۹: عوامل کلیدی موفقیت برای مدیران
۱۴۱	مدیریت نتایج
۱۴۳	ایجاد اعتماد
۱۴۴	خلق یک جبهه منسجم
۱۴۴	ارتباط: راه اساسی برای «غافلگیر نشدن»
۱۴۶	یکپارچگی دانش
۱۴۷	ملاقات با شریک تجاری
۱۴۷	رویارویی با تعارض
۱۴۹	بازخورد و پشتیبانی
۱۵۰	مدیریت چهارراه کلیدی برای موفقیت
۱۵۰	پاسخگویی
۱۵۱	اعتماد دوباره
۱۵۲	سازگاری
۱۵۳	فراگیری
۱۵۳	مدیریت برای موفقیت
۱۵۵	فصل ۱۰: موانع برونسپاری و چگونگی غلبه بر آنها
۱۵۶	اخلاق
۱۵۹	فرار مغزها
۱۶۱	متصدیان فروش در برابر مدیران
۱۶۲	گسترش دامنه کار

- ۲۱۰ تعهد و خرید
- ۲۱۰ تدوین یک تیم تراز اول
- ۲۱۱ ارتباطات
- ۲۱۱ کیفیت: بازگشت به ارزش‌ها
- ۲۱۳ ارتباطات
- ۲۱۴ تمرکز بر نتایج
- ۲۱۴ رهبری
- ۲۱۷ سخن پایانی؛ منابع موفقیت
- ۲۱۹ منابع
- ۲۱۹ وبسایت‌ها
- ۲۲۰ کتاب‌ها و مقالات
- ۲۲۷ واژه‌نامه اصطلاحات، علائم اختصاری و کلمات اختصاری