

فهرست

صفحه	عنوان
۹	مقدمه :
۱۱	سرفصل های تحقیقاتی کوتاه مدت اولویت بالا.....
۱۳	• تدوین برنامه های مدیریت سمت تقاضا و پاسخگویی بار و بررسی نیازمندی های عملی
۱۴	• بررسی چگونگی اثرات طرح هدفمند کردن یارانه ها در صنعت برق و تحلیل آن بر الگوی مصرف برق.....
۱۵	• ارزیابی روش های مختلف قیمت دهی خرید و فروش از دیدگاه خرده فروش.....
۱۶	• بررسی نقاط قوت و ضعف عملکرد سیستم مدیریتی در حوزه شبکه توزیع تجدید ساختار یافته و تحقیق در خصوص تجربیات مدیریت موفق جهانی.....
۱۷	سرفصل های تحقیقاتی کوتاه مدت اولویت متوسط.....
۱۹	• تبیین شاخصه های برنامه های تبلیغاتی موفق در حوزه شبکه توزیع تجدید ساختار یافته.....
۲	• تبیین جایگاه و تعیین ارزش پیش بینی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.....
۲	• بررسی روش های مختلف انجام پیش بینی و مقایسه آنها از جنبه های مختلف در حوزه شرکت توزیع تجدید ساختار یافته.....
۲۲	• بررسی راه های تامین برق مورد نیاز خرده فروش از سبد منابع.....
۲۳	• تعیین نیازهای آموزشی گروه های مختلف کارکنان در رسته های مختلف فنی، اداری و مالی.....
۲۴	• بررسی تجربیات موفق جهانی جهت الگوبرداری از قوانین مربوط به حفظ محیط زیست و توسعه پایدار در حوزه فعالیت های بخش توزیع.....
۲۵	• بررسی نیازمندی های اجرایی کردن مدیریت یکپارچه شهری و مطالعه در خصوص تجربیات کشورهای پیشرو در این راستا.....
۲۵	• ارزیابی تاثیر تکنولوژی های جدید بر بهره وری شرکت های ارائه دهنده خدمات جانبی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.....
۲۶	• بررسی چگونگی بکارگیری روش های پیشرفته تحلیل داده مانند داده کاوی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.....
۲۷	• بررسی چگونگی حذف قدرت بازار در سیستم توزیع و تاثیر آن بر کمیت هایی نظیر قیمت برق و غیره.....
۲۸	• بررسی چگونگی سفارش گیری تحقیقات از شرکت توزیع جهت رفع نیازهای تحقیقاتی و جانبه.....
۲۹	• توسعه الگوریتم های مطالعات بار به منظور اجرای کارآمد برنامه های پاسخگویی بار.....
۳۰	سرفصل های تحقیقاتی کوتاه مدت اولویت پایین.....
۳۱	• بررسی و مطالعه در خصوص آسیب شناسی عوامل استرس زا در محیط کار و روش های مقابله با آن.....
۳۳	• تعیین جایگاه و ارزش طرح مدیریت یکپارچه شهری و بررسی آثار آن بر حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.....
۳۴	• ارزیابی نقاط قوت و ضعف قوانین موجود در زمینه تایید صلاحیت پیمانکاران و پیگیری مستمر برای بررسی عملکرد آنها.....
۳۵

۳۷	سرفصل های تحقیقاتی میان مدت اولویت بالا.....
		● اقتصاد سنجی ملاک های تاثیر گذار بر بودجه بندی و ارائه یک روش کارآمد برای تخصیص بودجه در حوزه
۳۹	شرکت توزیع تجدید ساختار یافته.....
		● بررسی راه های افزایش درآمد کارکنان از طریق بهره مند شدن از دست آوردهای مالی ناشی از ارتقاء
۴۰	بهره وری.....
		● بررسی چگونگی بومی سازی تکنولوژی های تولید پراکنده، تولید همزمان برق و حرارت و ذخیره ساز
۴۱	انرژی.....
		● مطالعه و بررسی قوانین موجود در زمینه محیط توزیع تجدید ساختار یافته و ارائه پیشنهاد اصلاح قوانین لازم
۴۲	به مراجع ذیربط.....
۴۳	سرفصل های تحقیقاتی میان مدت اولویت متوسط.....
		● بررسی «الگوهای ارزیابی» مختلف و تعیین بهترین «الگوی ارزیابی» منطبق با ساختار توزیع تجدید ساختار
۴۵	شده جهت ارتقاء بیشتر آن.....
۴۶	● توسعه نرم افزارهای کاربر سازگار لازم برای انواع پیش بینی.....
۴۷	● توسعه نرم افزارهای کاربر سازگار برای قیمت دهی خرده فروش.....
۴۸	● بررسی چگونگی استفاده از روش های نوین فناوری اطلاعات برای خرده فروشان.....
۴۹	● ارزیابی معیارهای کیفیت برق در کشورهای توسعه یافته و تبیین معیارهای مشابه برای شبکه توزیع ایران.
		● چگونگی بستر سازی لازم برای تشویق و هدایت تولیدکنندگان مستقل برق جهت بهره برداری بهینه از
۵۰	سیستم انتقال و توزیع موجود.....
۵۱	● تدوین روش های کارآمد برگزاری مناقصات در حوزه توزیع.....
۵۳	سرفصل های تحقیقاتی میان مدت اولویت پایین.....
		● مطالعه و بررسی قوانین موجود در زمینه حقوق مصرف کنندگان و تشکیل یک سازمان غیر دولتی حامی
۵۴	مشترکین برق.....
۵۵	سرفصل های تحقیقاتی بلند مدت اولویت بالا.....
		● بررسی و تبیین راه های افزایش ارتباط موثر و کارآمد میان صنعت و دانشگاه خصوصاً در حوزه توزیع تجدید
۵۷	ساختار یافته.....
۵۹	سرفصل های تحقیقاتی بلند مدت اولویت متوسط.....
		● مطالعه در خصوص چگونگی دستیابی به محیط مطلوب کاری در شرکت از قبیل برگزاری دوره های ارتقاء
۶۱	فرهنگ کاری.....
		● بازنگری در دستورالعمل های قانونی و اجرایی و در زمینه تولید پراکنده، تولید همزمان برق و حرارت و
۶۲	تکنولوژی های ذخیره سازی و بررسی نیازمندی های عملی این موارد.....
۶۳	● بررسی چگونگی بومی سازی زیر ساخت های اندازه گیری پیشرفته.....
۶۴	● تدوین نظام نامه برنامه ریزی و بهره برداری شبکه (Grid Code) با لحاظ نمودن سطح توزیع.....
		● بررسی چگونگی بستر سازی لازم برای حضور فعال شرکت های ارائه دهنده خدمات انرژی در حوزه توزیع
۶۵	تجدید ساختار شده.....
۶۷	سرفصل های تحقیقاتی بلند مدت اولویت پایین.....

- تحقیق در زمینه چگونگی لحاظ نمودن نیازهای مالی دولت در زمینه بازار توزیع در بودجه سالانه و ارائه
هایی برای توجیه و متقاعد نمودن دست اندرکاران بودجه..... ۶۹
- تدوین روش های کارآمد برگزاری مناقصات در حوزه توزیع..... ۷۰
- بررسی چگونگی هوشمندسازی تقاضا و تاثیر آن بر عملکرد شبکه مانند اتصال خودروهای برنده..... ۷۱
- سرفصل های تحقیقاتی شرکت توزیع نواحی استان تهران ۷۳