

## فهرست مطالب

---

۱۱	..... مقدمه ناشر
۲۱	..... پیشگفتار

### فصل اول - تعریف فرهنگ

۲۷	..... تعریف لغوی فرهنگ
۳۶	..... فرهنگ از دیدگاه مکاتب مختلف
۴۱	..... منشاء فرهنگ
۴۳	..... ساختار فرهنگ
۴۵	..... خصوصیات و ویژگی های فرهنگ
۴۶	..... کارکردهای فرهنگ
۴۷	..... فرهنگ و انواع آن
۵۳	..... خرده فرهنگ
۵۴	..... فرهنگ پذیری

۵۶	فرهنگ عمومی
۵۶	عنیت و اعتبار در تعریف فرهنگ عمومی
۵۷	تعاریف فرهنگ عمومی
۵۸	فرهنگ عامه

### فصل دوم - ارزش های اجتماعی

۶۳	تعریف ارزش های اجتماعی
۶۵	ویژگیهای ارزش های اجتماعی
۶۶	ماهیت ارزشهای اجتماعی
۶۷	رابطه ارزش های اجتماعی با فرهنگ
۶۸	هنجارهای اجتماعی
۷۲	رفتار اجتماعی
۷۴	انواع رفتار اجتماعی
۷۴	عوامل تعیین کننده رفتار اجتماعی

### فصل سوم - هنجارهای اجتماعی

۷۹	تعریف مصرف
۸۰	انواع مصرف
۸۲	انواع مصرف کننده
۸۲	مقدار مصرف
۷۷	مصرف گرایی
۸۳	تعریف الگو

۸۵	.....	تعریف مدل
۸۶	.....	کاربرد الگوها
۸۶	.....	چرا انسان نیازمند به الگو است ؟
۸۸	.....	تعریف الگو مصرف

### فصل چهارم - مصرف و الگوی مصرف از دیدگاه اسلام

۹۳	.....	مصرف از دیدگاه اسلام
۹۳	.....	اسراف از دیدگاه اسلام
۹۴	.....	معانی اسراف در قرآن
۹۵	.....	معنای تبذیر در قرآن
۹۵	.....	تفاوت اسراف و تبذیر
۹۶	.....	اسراف و تبذیر از دیدگاه ائمه و روایات
۱۰۰	.....	آثار و پیامدهای اسراف در اسلام
۱۰۱	.....	مصرف‌گرایی از دیدگاه امام خمینی
۱۰۴	.....	اصلاح الگوی مصرف از دیدگاه رهبری

### فصل پنجم - اصلاح الگوی مصرف، ضرورت‌ها و موانع

۱۱۷	.....	ضرورت و اثرات اجتماعی و اقتصادی اصلاح الگوی مصرف در جامعه
۱۲۰	.....	موانع فرهنگی، اجتماعی الگوی مصرف در جامعه

### فصل ششم - تاریخچه برق در جهان و ایران

۱۲۵	.....	تاریخ تولید، توزیع و مصرف برق در جهان
-----	-------	---------------------------------------

- تاریخچه تولید، توزیع و مصرف برق در ایران ..... ۱۲۷
- نگاهی به وضعیت مصرف برق در کشور ..... ۱۳۷

### فصل هفتم - اصلاح الگوی مصرف انرژی برق

- مفهوم شناسی اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۴۳
- شیوه های اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۴۸
- ترویج شعار دینی و مذهبی و اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۴۸
- قیمت برق و اصلاح الگوی مصرف ..... ۱۴۹
- توجه به برچسب انرژی و اصلاح الگوی برق ..... ۱۵۰
- راهکارهای قانونی و حقوقی و اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۵۱
- کاهش تلفات در شبکه تولید، انتقال، توزیع و اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۵۲
- کاهش استفاده غیر مجاز از انرژی برق و اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۵۳
- روشنایی معابر و اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۵۴
- بررسی موانع فرهنگی، اجتماعی اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۵۵

### فصل هشتم - خانواده و اصلاح الگوی مصرف برق

- جایگاه خانواده در جامعه ..... ۱۶۱
- خانواده و اجتماعی کردن ..... ۱۶۳
- جایگاه خانواده در اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۶۴
- شیوه ها و روش های اصلاح و مدیریت مصرف انرژی برق خانگی ..... ۱۶۷
- جمع بندی ..... ۱۶۹

## فصل نهم - نهادهای آموزشی و اصلاح الگوی مصرف برق

- تعریف آموزش و پرورش ..... ۱۷۳
- آموزش و پرورش، فرهنگ سازی و انتقال فرهنگ ..... ۱۷۵
- نقش آموزش در اصلاح الگوی مصرف انرژی ..... ۱۷۷
- نظام آموزشی و اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۸۰
- نقش مهدکودکها در آموزش و اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۸۳
- نقش مدارس در آموزش و اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۸۶
- نقش آموزش عالی در اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۱۸۷
- جمع بندی ..... ۱۸۹

## فصل دهم - رسانه های جمعی و اصلاح الگوی مصرف برق

- تعریف رسانه های جمعی ..... ۱۹۳
- انواع رسانه های جمعی ..... ۱۹۴
- تاثیر رسانهها بر هنجارها و رفتارهای اجتماعی ..... ۲۰۰
- کارکرد رسانه های جمعی ..... ۲۰۰
- کارکردهای مثبت رسانهها بر باورها و الگوهای رفتاری در خصوص مصرف ... ۲۰۱
- کارکردهای مثبت رسانهها بر باورها و الگوهای رفتاری در خصوص مصرف ... ۲۰۱
- نقش رسانهها در آموزش و اصلاح الگوی مصرف برق ..... ۲۰۲
- جمع بندی ..... ۲۰۷

## فصل یازدهم - مساجد، روحانیون و اصلاح الگوی مصرف برق

- نگاهی به تاریخچه مسجد در اسلام ..... ۲۱۱

۲۱۲	..... کارکردهای مختلف دین و نهادهای دینی
۲۱۴	..... اصلاح الگو مصرف و جایگاه آن در تعالیم اسلامی
۲۱۸	..... مساجد، روحانیون و مبلغان دینی و نقش آنان در اصلاح الگوی مصرف برق
۲۱۹	..... جمع بندی

### فصل دوازدهم - مهندسی فرهنگی پیش نیاز اصلاح الگوی مصرف برق

۲۲۳	..... تعریف مهندسی فرهنگی
۲۲۴	..... تعریف لغوی مهندسی
۲۲۵	..... تعریف لغوی فرهنگ و فرهنگی
؟؟؟	..... مهندسی فرهنگ
۲۲۶	..... مفهوم مهندسی فرهنگی
۲۲۹	..... فرآیند مهندسی فرهنگی
۲۳۲	..... مهندسی فرهنگی پیش نیاز الگوی مصرف برق
۲۳۷	..... منابع